

PERFIL DE MERCADO DE CÍTRICOS DULCES:

NARANJA:

NOMBRE: Citrus Sinensis

CARACTERÍSTICAS: La naranja es originaria de China y pertenece a la familia de las Rutáceas, actualmente se cultiva en casi todo el mundo.

VARIEDADES: Valencia Late, Navel Thomson, Berna, Cadenara.

USOS PRINCIPALES: Jugos, Conservas, Dulces.

MERCADO INTERNACIONAL

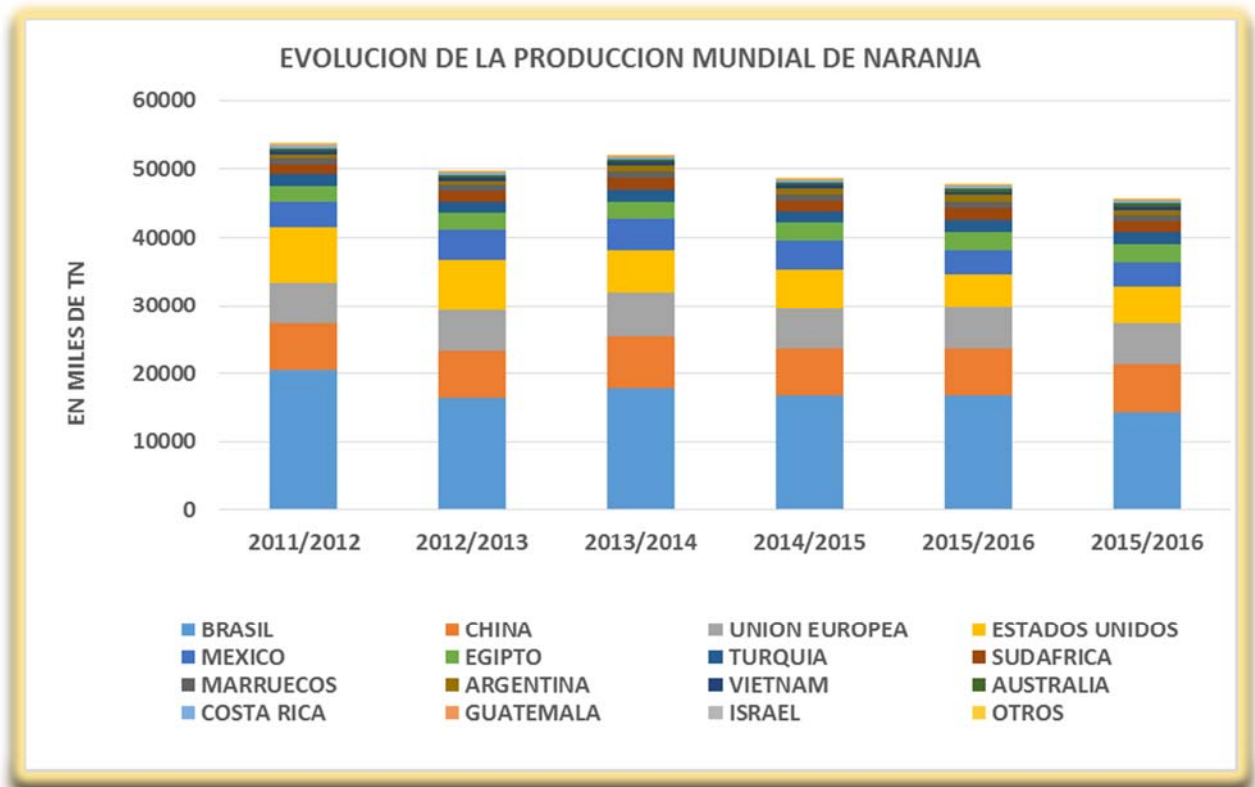
PRODUCCION MUNDIAL

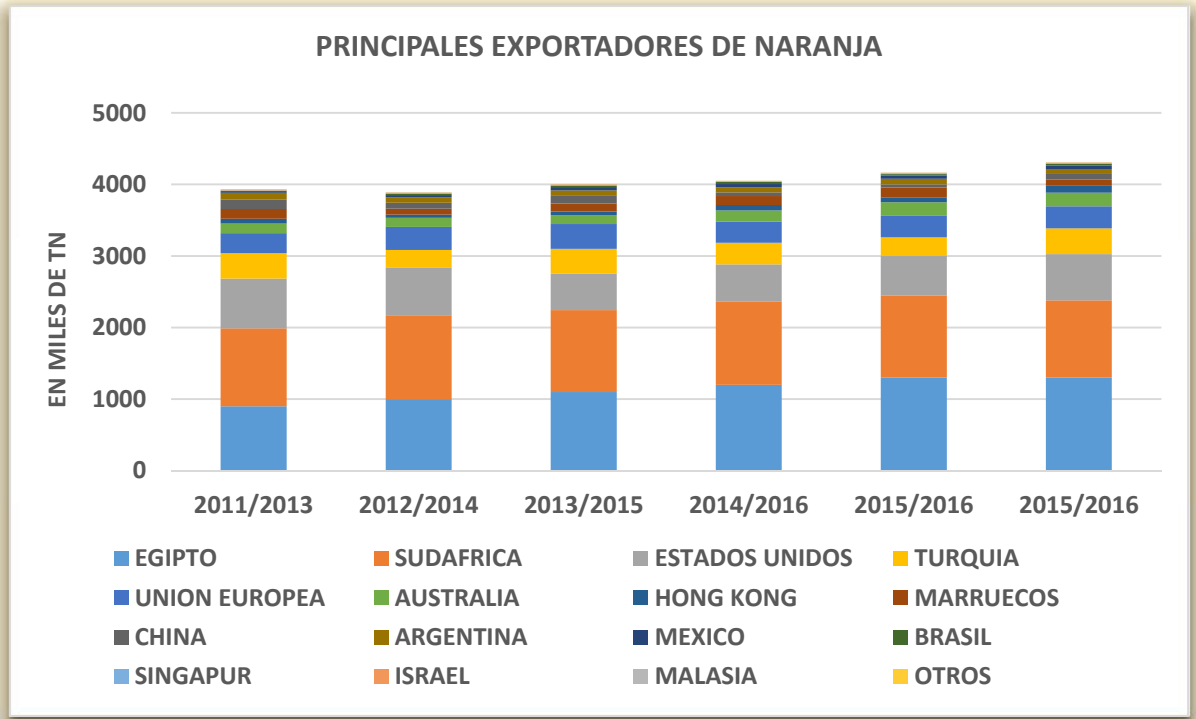
Producción mundial: 2015/2016 ▼ 3 millones de tns a 45,8 millones de tns por ▼ en Brasil, Estados Unidos y Méjico.

Destino Industria: ▼ 2.8 millones de tns por ▼ en producción de Brasil y Estados Unidos.

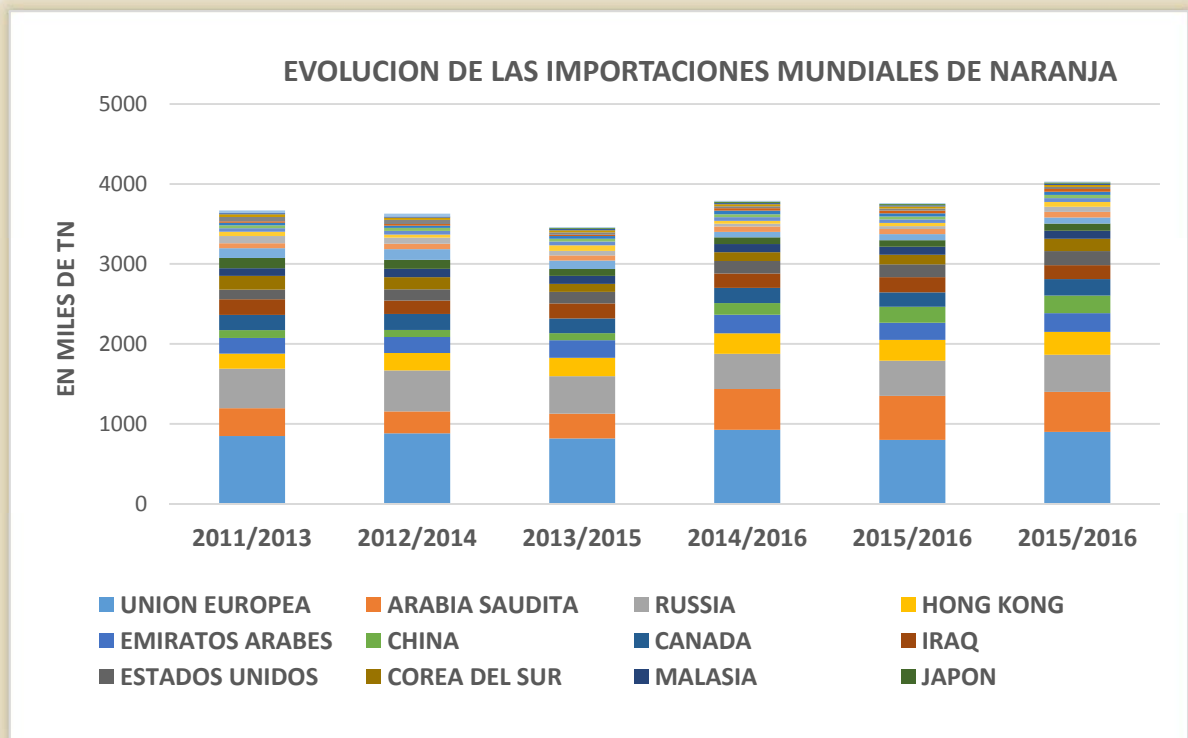
Exportaciones: ▲ ya que ▼ la industria.

OFERTA:





DEMANDA:



ULTIMA CAMPAÑA Y PERSPECTIVAS NARANJA

PRODUCCION MUNDIAL:

- **Brasil:**
Producción: ▼ 2.4 mills de tns a 14.4 mills debido a elevadas temperaturas que dañaron la fruta.
Industria y Con sumo: ▼ por menor oferta.
- **EEUU:**
Producción: ▼ 407000 tns a 5.4 mills de tns. debido a menor área y rendimiento por el HLB.
Exportaciones y consumo: ▲ por mejor producción en California.
Industria: ▼ por menor producción en Florida.
- **Union Europea:**
Producción: ▲ 2% a 6.1 mills de tns. Por favorables condiciones climáticas.
Importaciones: ▼
Consumo: ▲ por la disponibilidad de fruta doméstica.
Industria: ▼
- **Sudáfrica:**
Producción: ▼ 5% a 1.6 mills de tns.
Exportaciones: ▼ 80000 tns pero todavía representan en 25% del comercio global. La Unión Europea y Rusia continúan siendo sus principales mercados.
- **Marruecos:**
Producción: ▲ 7% a 925000 tns por mejores rendimientos debido al mejoramiento de la irrigación.
Exportaciones: ▼ por mala calidad de la fruta y menor tamaño.
Consumo: ▲ por mejor oferta.

PRODUCCION NACIONAL:

VARIETADES PRODUCIDAS: Salustiana, Washington Navel, Navel Late, Valencia Seedless y Valencia late.

Las variedades en expansión son las sin semilla como la Tango.

PRODUCCION DE LOS ULTIMOS AÑOS

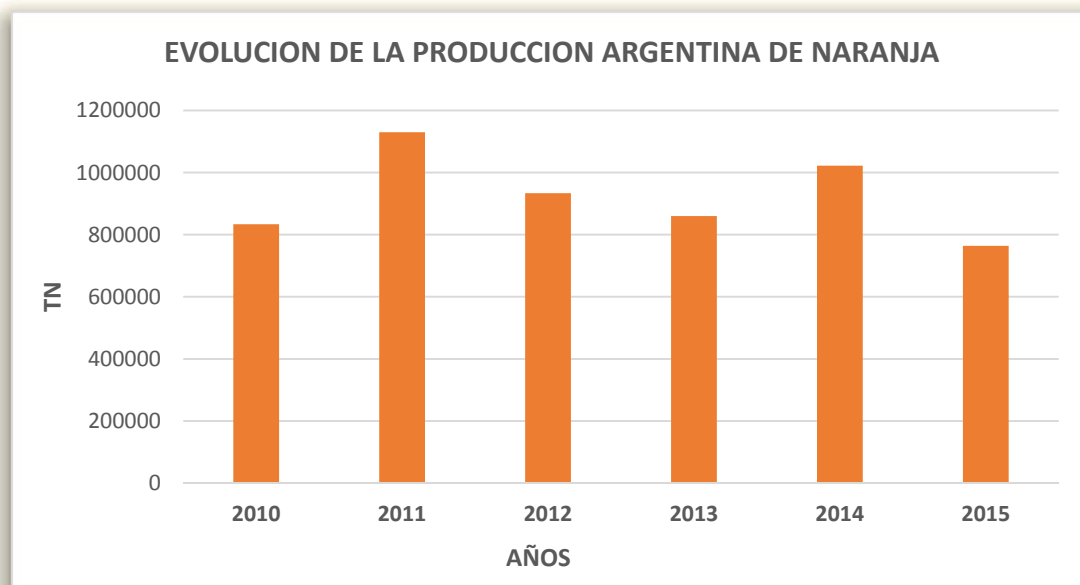
La edad de las plantaciones de éste cítrico nos habla del desinterés del productor por incrementar la superficie, aspecto negativo que influye en la evolución de la producción

EVOLUCION DE LA PRODUCCION ARGENTINA DE NARANJA (EN TN)

PERIODO 2010-2015

ESPECIE	2010	2011	2012	2013	2014	2015
NARANJA	833486	1130074	933526	859752	1022276	764344

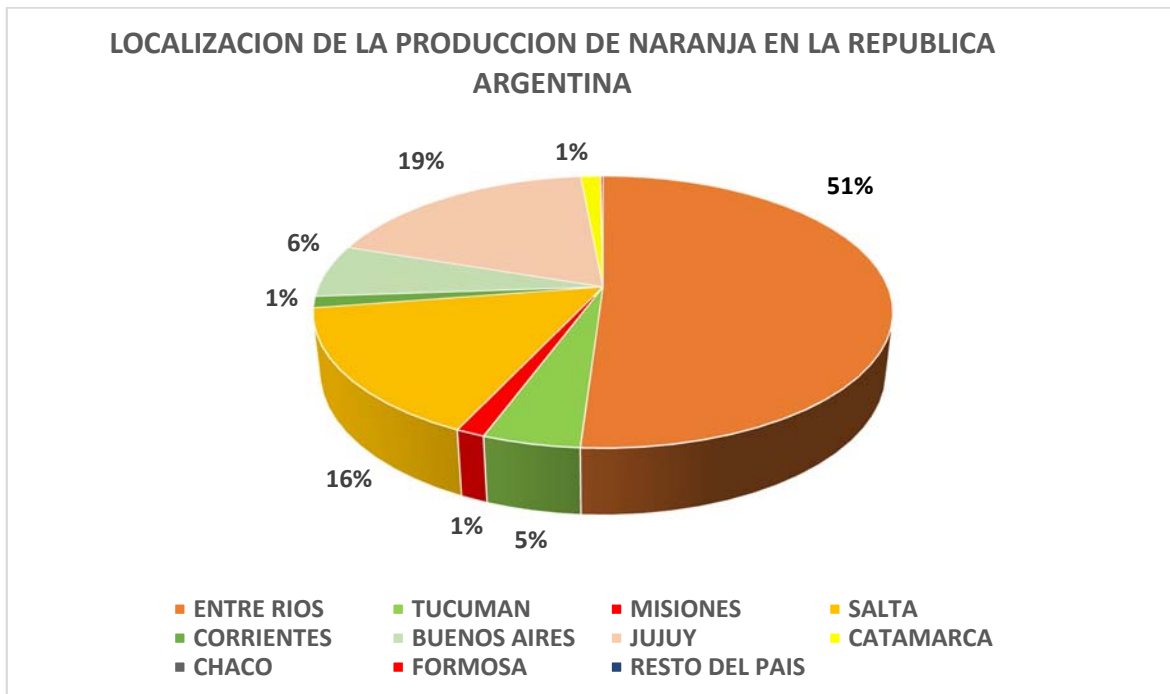
Fuente: Federcitrus



Durante 2015 la producción argentina de naranja se redujo en 258 mil tns alcanzando las 764344 Tons debido fundamentalmente a severas inundaciones en las zonas productoras.

ZONAS PRODUCTORAS Y CALENDARIO DE OFERTA

NEA: ENTRE RIOS – CORRIENTES- MISIONES – BS AS.



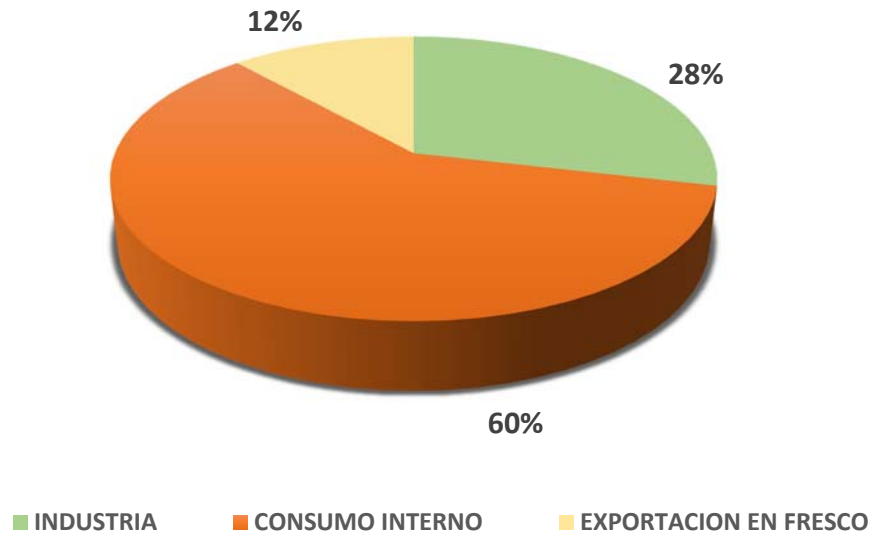
USOS

INDUSTRIA 28%

CONSUMO INTERNO 60%

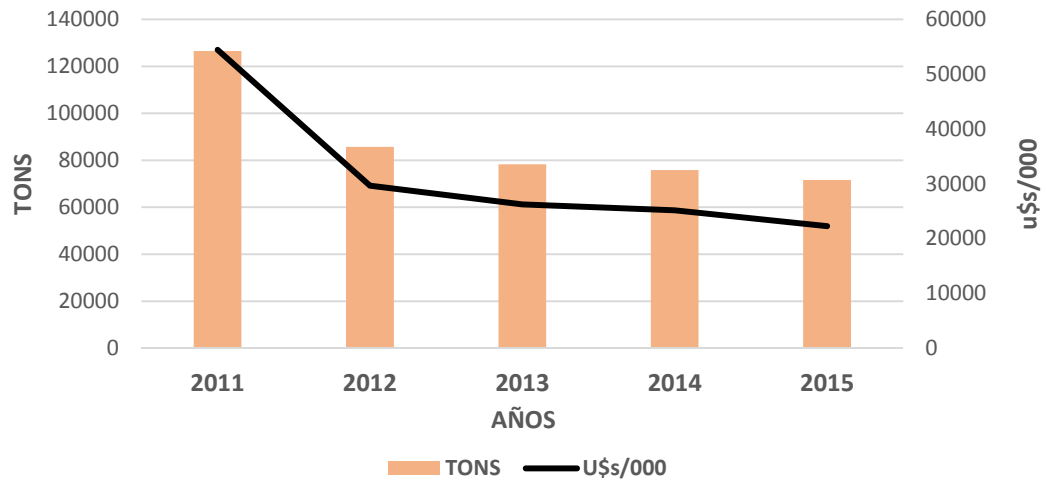
EXPORTACION EN FRESCO 12%

DESTINO DE LA PRODUCCION DE NARANJA



EXPORTACIONES DE LOS ULTIMOS AÑOS

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE NARANJA PERIODO 2011-2015.



EXPORTACIONES DE NARANJA PRINCIPALES DESTINOS EN TN Y MILES DE DOLS

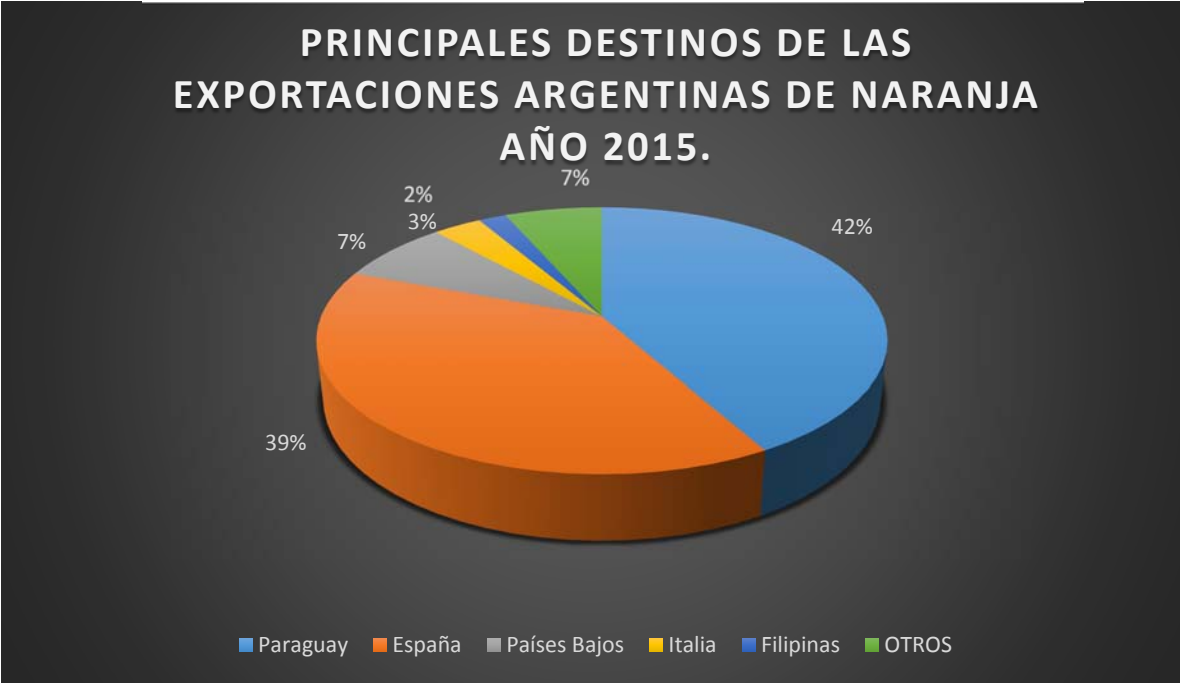
EXPORTACIONES DE NARANJA PRINCIPALES DESTINOS TONELADAS

NARANJA	2011	2012	2013	2014	2015	PROMEDIO
Paraguay	25249	26874	26265	27524	29981	27179
España	37446	27003	28533	24025	27847	28971
Países Bajos	30950	16414	16554	12444	5410	16355
Italia	6992	3175	3212	2968	2335	3736
Filipinas	417	710	84	1195	1343	750
OTROS	25477	11520	3665	7713	4695	10614
TOTAL:	126531	85696	78312	75869	71612	87604

EXPORTACIONES DE NARANJA PRINCIPALES DESTINOS EN MILES DE DOLARES

NARANJA	2011	2012	2013	2014	2015	PROMEDIO
España	18484	12283	12743	10701	11746	13192
Paraguay	912	1344	1352	1825	3592	1805
Países Bajos	16331	8338	8566	6588	2867	8538
Italia	4290	1656	1634	1635	1050	2053
Filipinas	246	422	50	727	743	438
OTROS	14181	5605	1905	3693	2270	5531
TOTAL:	54445	29648	26250	25169	22267	31556

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE NARANJA AÑO 2015.



MANDARINA:

NOMBRE: Citrus Reticulada

CARACTERISTICAS: La mandarina es originaria de China y pertenece a la familia de las rutáceas.

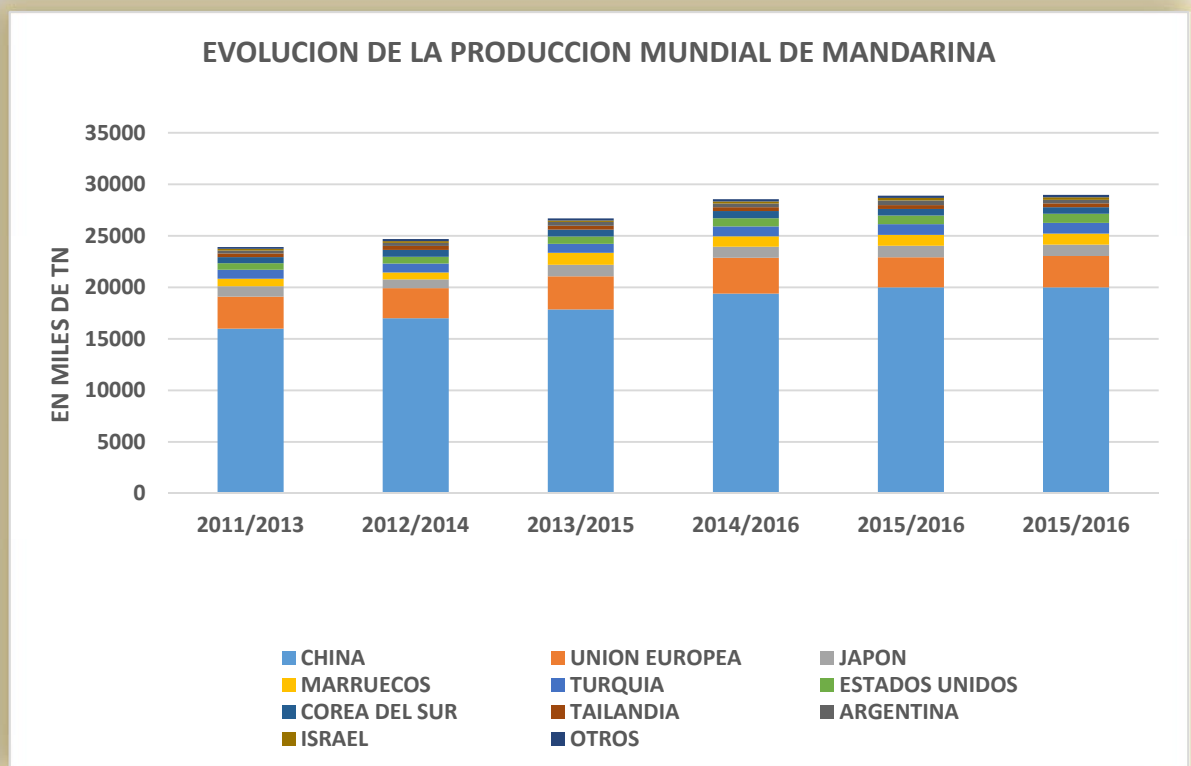
VARIETADES: Owari-Clausellina-Okitsuwase-Fina-Clemenules-Oroval-Marisol-Ornules-Esbal-Clemenpons-Loretina-Hernandina-Ortanique.

USOS PRINCIPALES: Conservas, mermeladas extractos, aceite. |

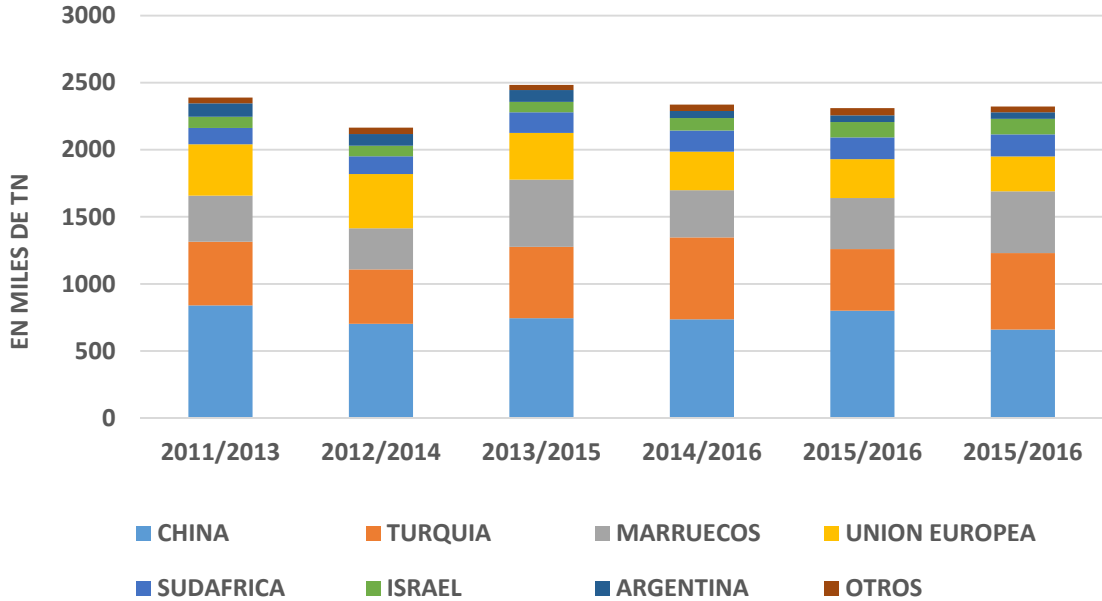
MERCADO INTERNACIONAL

PRODUCCION MUNDIAL

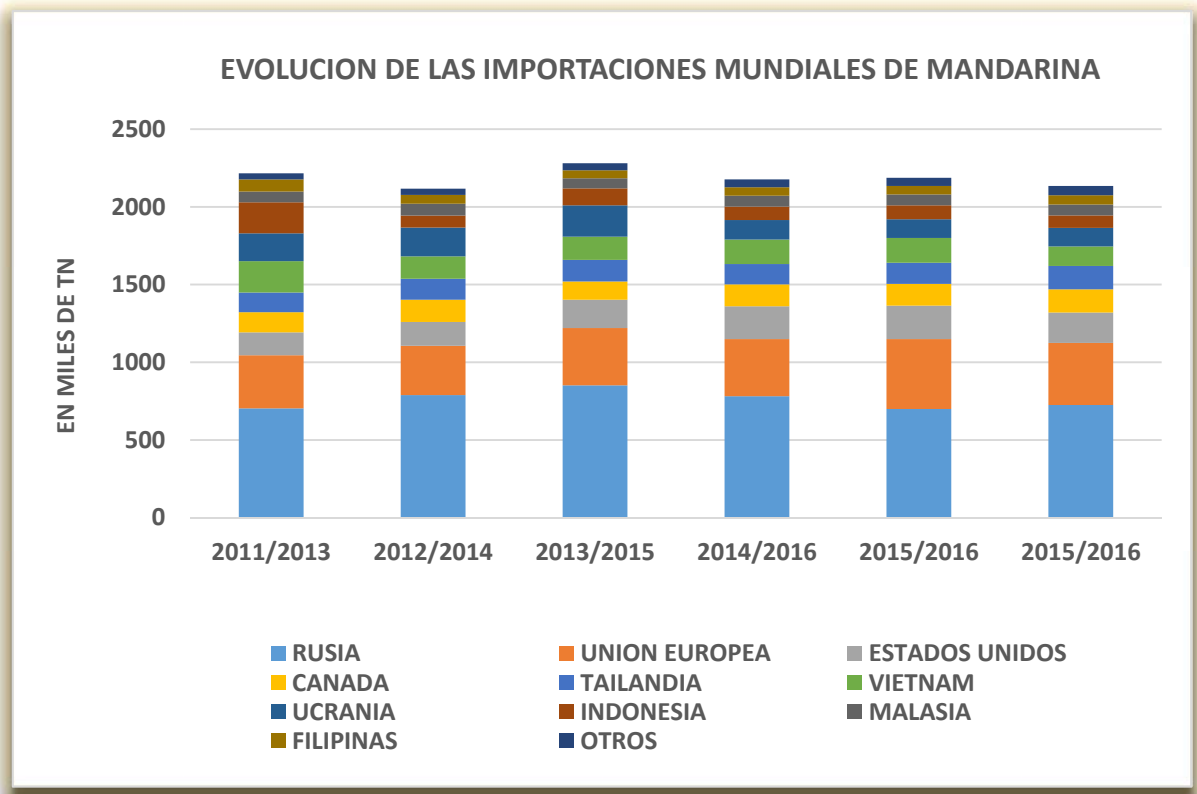
OFERTA:



PRINCIPALES EXPORTADORES DE MANDARINA



DEMANDA:



ULTIMA CAMPAÑA Y PERSPECTIVAS MANDARINA

PRODUCCION MUNDIAL: Récord de 29 millones de tns

- ▲ 400 mil tns con respecto al año anterior
- China:
Producción ▲
Exportaciones: ▼
- Unión Europea:
Producción: ▼

PRODUCCION NACIONAL:

VARIETADES PRODUCIDAS: Clementina, Clemenvilla, Ellendale, Malvasio, Montenegrina, Murcott y Ortanique.

Como en naranja se expanden las variedades sin semilla como la Clementina y Clemenule.

PRODUCCION DE LOS ULTIMOS AÑOS

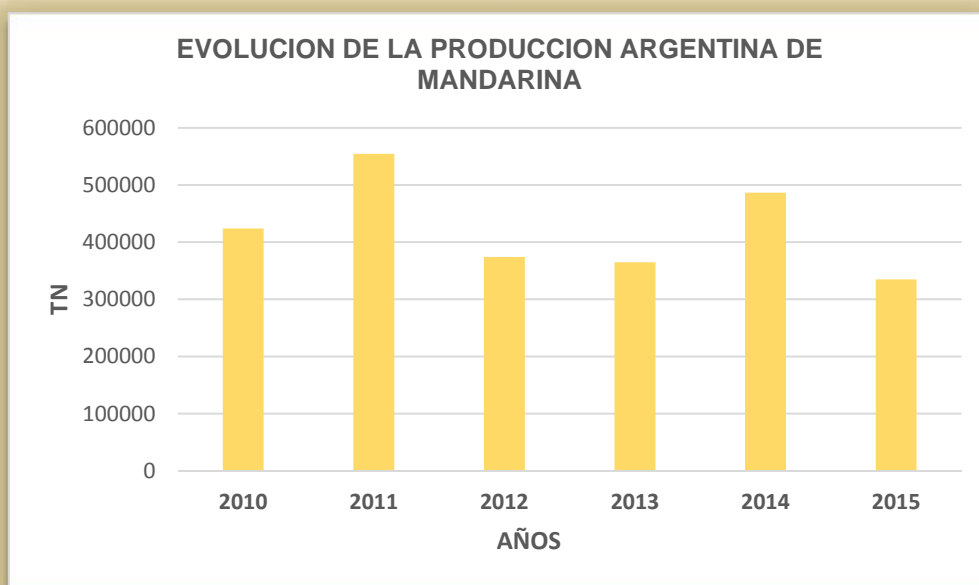
La producción de mandarinas disminuyó en 151 mil tns debido a importantes inundaciones en la zona productora alcanzando las 334683 Toneladas.

EVOLUCION DE LA PRODUCCION ARGENTINA DE MANDARINA (EN TN)

PERIODO 2010-2015

ESPECIE	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MANDARINA	423737	554640	373970	364883	486630	334683

Fuente: Federcitrus

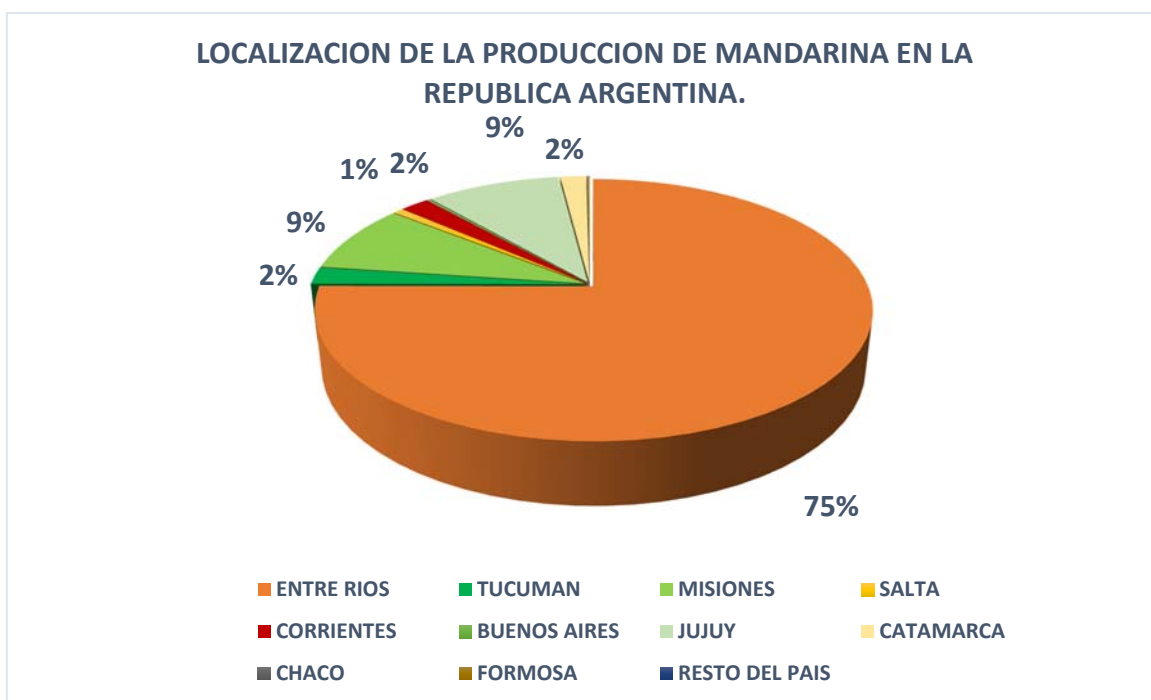


ZONAS PRODUCTORAS Y CALENDARIO DE OFERTA

NEA: ENTRE RIOS – CORRIENTES- MISIONES – BS AS.

CALENDARIO DE OFERTA: De Mayo a Noviembre.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
MANDARINA												

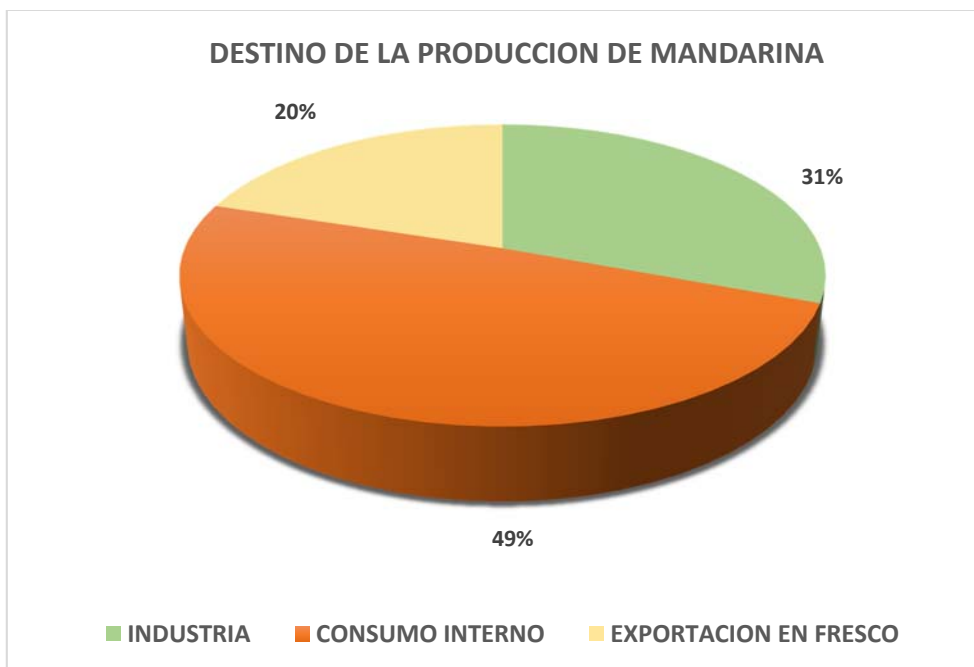


USOS

INDUSTRIA 31%

CONSUMO INTERNO 49%

EXPORTACION EN FRESCO 20%



EXPORTACIONES DE LOS ULTIMOS AÑOS



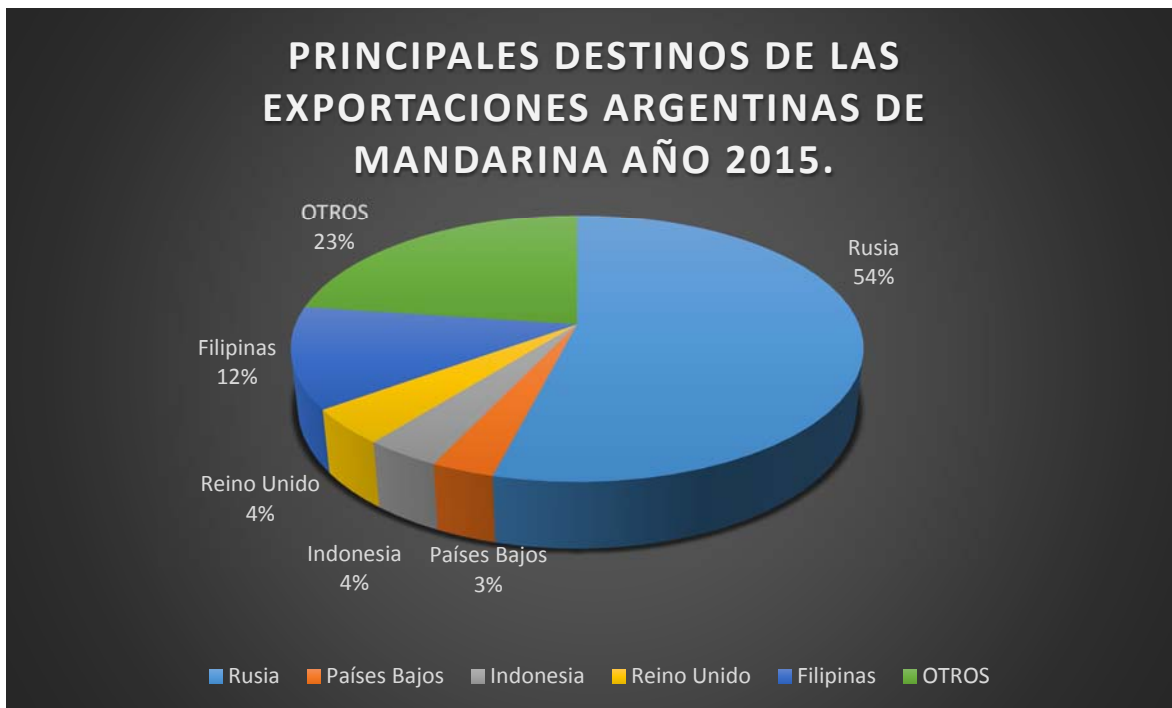
EXPORTACIONES DE MANDARINA PRINCIPALES DESTINOS

TONELADAS

	2011	2012	2013	2014	2015	PROMEDIO
MANDARINA						
Rusia	46305	41742	44034	46801	28809	41538
Países Bajos	19772	13984	8957	4614	1594	9784
Indonesia	13882	10845	4903	6360	1946	7587
Reino Unido	9373	9029	3850	6371	2295	6183
Filipinas	5598	6215	6980	6373	6468	6327
OTROS	19513	14566	17522	16839	11601	16008
TOTAL	114443	96380	86245	87359	52713	87428

MILES DE DOLARES

	2011	2012	2013	2014	2015	PROMEDIO
MANDARINA						
Rusia	37911	34088	37109	38199	22948	34051
Países Bajos	16015	11607	7056	3661	1285	7925
Indonesia	12449	9873	4338	5633	1548	6768
Reino Unido	7337	7526	3305	5392	1821	5076
Filipinas	4853	5467	5944	5632	5211	5421
OTROS	17300	13075	15353	14788	9697	14043
TOTAL	95866	81636	73105	73305	42510	73285



NARANJA Y MANDARINA

ULTIMA CAMPAÑA Y PERSPECTIVAS

- **Área plantada:** Sin cambios para 2015 y 2016. 42000 has para naranja y 31000 has para mandarina.
- **Industria:** Naranja ▼ a 278 mil tns
Mandarina ▼ a 97 mil tns
En ambos casos se debe a ▼ en la producción.
- **Consumo:** Naranja ▼ de 572 mil tns a 470 mil tns
Mandarina ▼ de 250 mil tns a 190 mil tns
En ambos casos se debe a ▼ en la producción
- **Exportaciones:** Naranja ▼ a 60 mil tns
Mandarina ▬ en 50 mil tns
En ambos casos se debe a ▼ en la competitividad de los exportadores en los mercados internacionales.
- No se espera diversificación en los mercados de destino
- Se están entablando negociaciones con India para abrir el mercado de cítricos dulces.